

REGULAMIN

REGULAMIN PLEBISCYTU „MĘSKA RZECZ 2009”

zwanego dalej „Plebiscytem”,

organizowanego przez **TVN S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ulicy Wiertniczej 166 zwaną dalej „Organizatorem”,

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie najlepszych – zdaniem Jury i/lub widzów – towarów lub usług w następujących kategoriach:

- Samochód,
- Hobby i sport,
- Na co dzień,
- Gadżety i elektronika,

2. Dodatkowym celem Plebiscytu jest przyznanie nagrody „Grand Prix Jury” i wyłonienie najlepszej – zdaniem Jury i widzów – „Kobiety Roku TVN Turbo 2009”.

PRZEBIEG PLEBISCYTU

§ 2

Plebiscyt składa się z 3 etapów:

- I etap – Zgłaszanie towarów, usług lub osób w poszczególnych kategoriach,
- II etap – Eliminacje,
- III etap – Finał.

I ETAP

§ 3

1. W Plebiscytcie – w poszczególnych kategoriach – mogą zostać zgłoszone następujące towary i/lub usługi:

- kategoria: Samochód – samochody osobowe wprowadzone i dostępne na rynku Polskim od 1 stycznia do 10 listopada 2009r.
- kategoria: Hobby i sport – pojazdy nie będące samochodami (skuter śnieżny, quad, samolot, motorówka, skuter wodny), towary i/lub usługi służące do uprawiania sportu oraz realizacji męskich pasji (piłka, sprzęt wędkarski, gry komputerowe) wyprodukowane i po raz pierwszy wprowadzone na polski

rynek od 1 stycznia do 10 listopada 2009r.

c) kategoria: Na co dzień – kosmetyki i przedmioty codziennego użytku, towary i/lub usługi, przeznaczone do pielęgnacji np. pianki i żele do golenia, maszynki do golenia, perfumy, żele pod prysznic, kremy, wody toaletowe – po raz pierwszy wprowadzone na polski rynek od 1 stycznia do 10 listopada 2009 roku,

d) kategoria: Gadżet i elektronika – towary, którymi lubią posługiwać się mężczyźni np. z dziedziny elektroniki, telekomunikacji – po raz pierwszy wprowadzone na polski rynek od 1 stycznia do 10 listopada 2009 roku,

2. W kategorii: Grand Prix Jury – wezmą udział towary i/lub usługi zgłoszone we wszystkich kategoriach określonych w ust. 1 pkt a)-d).

3. W Plebiscytcie nie mogą brać udziału towary lub usługi, których reklama, sponsoring lub promocja jest zabroniona w środkach masowego przekazu (np. w radiu lub telewizji).

4. Kandydatkami do tytułu „Kobieta Roku TVN Turbo 2009” mogą być kobiety, które wzbudziły w Polsce w 2009 r. szczególne zainteresowanie (np. aktorki, piosenkarki, prowadzące działalność gospodarczą, społeczną lub polityczną). Osoby w tej kategorii zgłaszane są wyłącznie przez członków Jury, o którym mowa w § 11 ust. 2.

§ 4

1. Towary i/lub usługi do Plebiscytu w kategoriach określonych w § 3 ust. 1 pkt. a)-d) mogą zgłaszać ich producenci, świadczący konkretne usługi lub podmioty posiadające stosowne pełnomocnictwo do zgłoszenia towaru lub usługi do Plebiscytu (np. dystrybutorzy, agencje reklamowe) zwani dalej łącznie „Zgłaszającym”.

2. Osoby do Plebiscytu określone w § 3 ust. 4 mogą być zgłaszane przez członków Jury wyłącznie za zgodą osoby, która ma zostać zgłoszona do Plebiscytu. Zgoda osoby na udział w Plebiscytcie łącznie z zezwoleniem na wykorzystanie jej wizerunku i wypowiedzi powinna zostać udzielona w formie pisemnej. Wzór zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

4. Zgłaszającym może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej spełniająca warunki określone

w ust. 1 oraz innych paragrafach niniejszego regulaminu.

§ 5

1. Do zgłoszenia towaru lub usługi konieczne jest dostarczenie szczegółowej jego/jej dokumentacji (m.in. zdjęć, opisu charakterystycznych cech danego towaru lub usługi, które wyróżniają go spośród innych towarów i usług dostępnych na polskim rynku oraz oświadczenia producenta, że towar został wprowadzony a usługa zaczęła być świadczona na polskim rynku nie wcześniej niż 1 stycznia 2009 r.) oraz w kategoriach określonych w § 3 ust 1, także samego towaru, który to towar – z wyjątkiem kosmetyków – zostanie zwrócony Zgłaszającemu po zakończeniu Plebiscytu. Zgłaszający towar będący samochodem lub innym pojazdem w kategorii określonej w § 3 ust. 1 pkt. a) jest zobowiązany do dostarczenia samochodu i/lub innego pojazdu do siedziby Organizatora w dniu 20 listopada 2009 r. w godzinach od 10.00 do 20.00 celem jego oceny przez Jury.

2. Zgłoszenie towaru lub usługi spełniające wszystkie wymogi formalne oraz merytoryczne wraz z załącznikami, o których mowa w niniejszym regulaminie należy złożyć w siedzibie Organizatora lub przesłać przesyłką pocztową lub kurierską za potwierdzeniem odbioru na następujący adres: TVN S.A., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa (z dopiskiem „Plebiscyt „Męska rzecz 2009”) - najpóźniej do dnia 10 listopada 2009 roku.

4. Poza sytuacjami określonymi w innych postanowieniach niniejszego regulaminu Organizator ma prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia określonego towaru, usługi lub osoby w szczególności, gdy:

- uzna, że jego zdaniem zgłoszenie nie mieści się w ramach kategorii Plebiscytu,
- zgłoszenie jest niekompletne,
- towar lub usługa nie spełnia warunków wynikających z niniejszego regulaminu,
- zgłaszana osoba nie wyraziła pisemnej zgody na kandydowanie w Plebiscycie i wykorzystywanie jej wizerunku.

5. W przypadku jeżeli towar i/lub usługa spełnia warunki wynikające z niniejszego regulaminu ale zostanie zgłoszony/a do niewłaściwej w zamyśle Organizatora kategorii Plebiscytu, Organizator - lub w jego imieniu Jury Plebiscytu - ma prawo przeniesienia towaru i/lub usługi do właściwej dla tego produktu kategorii Plebiscytu.

§ 6

1. Złożenie lub przesłanie zgłoszenia towaru lub usługi do Plebiscytu oznacza, że Zgłaszający zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu oraz zasadami Plebiscytu, w pełni je akceptuje (traktując jako prawnie

dla niego wiążące) i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

2. Złożenie lub przesłanie zgłoszenia towaru jest równoznaczne z oświadczeniem Zgłaszającego, że:

- a) jest właścicielem towaru lub posiada stosowne pełnomocnictwo właściciela,
- b) towar spełnia wszystkie wymogi wynikające z obowiązujących w Polsce przepisów prawa,
- c) towar spełnia wszystkie standardy branżowe (np. wynikające z Polskich Norm lub różnorodnych certyfikatów jakości),
- d) towar został dopuszczony na rynek konsumencki,
- e) towar jest wysokiej jakości,
- f) dysponuje prawami własności przemysłowej (np. do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, wynalazków) oraz prawami autorskimi i pokrewnymi w odniesieniu do zgłaszanego towaru oraz całej dokumentacji załączonej do zgłoszenia.

3. Złożenie lub przesłanie zgłoszenia usługi jest równoznaczne z oświadczeniem Zgłaszającego, że:

- a) jest podmiotem uprawnionym do świadczenia usługi lub osobą upoważnioną do jego reprezentacji,
- b) świadczona usługa spełnia wszystkie wymogi wynikające z obowiązujących w Polsce przepisów prawa,
- c) świadczona usługa spełnia wszystkie standardy branżowe (np. wynikające z Polskich Norm lub różnorodnych certyfikatów jakości),
- d) świadczona usługa jest wysokiej jakości,
- f) dysponuje prawami własności przemysłowej (np. do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, wynalazków) oraz prawami autorskimi i pokrewnymi w odniesieniu do zgłaszanej usługi oraz całej dokumentacji załączonej do zgłoszenia.

§ 7

1. Złożenie lub przesłanie zgłoszenia towaru lub usługi stanowi jednocześnie oświadczenie Zgłaszającego o udzieleniu Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z praw własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych związanych z towarem lub usługą oraz wszelką dokumentacją dołączoną do zgłoszenia na potrzeby Plebiscytu, jego medialnej prezentacji oraz promocji. Licencja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym upoważnia Organizatora do wykorzystywania zgłoszonego towaru i usługi oraz wszelkiej dokumentacji dołączonej do zgłoszenia - w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów – na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym m.in. w formie utrwalania, nadawania, reemitowania, publicznego odtwarzania, zwielokrotniania (w tym także poprzez ich udostępnienie w ramach strony internetowej Organizatora), wprowadzania do

obrotu w ramach audycji odnoszących się do Plebiscytu, wprowadzania do pamięci komputera i sieci komputerowej m.in. Internetu, wykorzystywania w formie usług telekomunikacyjnych (np. SMS-ów lub innych przekazów dźwiękowych oraz wizualnych) oraz innych form rozpowszechniania.

2. Licencja, o której mowa w ust. 1 nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

3. Organizatorowi przysługuje prawo udzielania sublicencji na rzecz osób trzecich w zakresie wynikającym z ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu.

4. Brak uprawnień do złożenia przez Zgłaszającego oświadczeń woli wynikających z ust. 1-3 niniejszego paragrafu skutkuje jego pełną i wyłączną odpowiedzialnością (w tym z tytułu naruszenia praw własności przemysłowej, praw autorskich i praw pokrewnych oraz odszkodowawczą) zarówno wobec Organizatora, jak i osób trzecich.

§ 8

1. Złożenie lub przesłanie zgłoszenia osoby określonej w § 3 ust. 4 stanowi jednocześnie oświadczenie zgłaszającego członka Jury, że zgłaszana osoba wyraziła zgodę na wzięcie udziału w Plebiscycie oraz wykorzystywanie jej wizerunku, zdjęć i/lub głosu oraz wypowiedzi na potrzeby Plebiscytu, jego medialnej prezentacji oraz promocji. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym upoważnia Organizatora do wykorzystywania wizerunku, zdjęć i/lub głosu oraz wypowiedzi zgłoszonej osoby - w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów – na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym m.in. w formie utrwalania, nadawania, reemitowania, publicznego odtwarzania, zwielokrotniania (w tym także poprzez ich udostępnienie w ramach strony internetowej Organizatora), wprowadzania do obrotu w ramach audycji odnoszących się do Plebiscytu, wprowadzania do pamięci komputera i sieci komputerowej m.in. Internetu, wykorzystywania w formie usług telekomunikacyjnych (np. SMS-ów lub innych przekazów dźwiękowych oraz wizualnych) oraz innych form rozpowszechniania.

2. Zgoda, o której mowa w ust. 1 nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

3. Organizatorowi przysługuje prawo zezwalania osobom trzecim na wykorzystywanie wizerunku, zdjęć i/lub głosu oraz wypowiedzi zgłoszonej osoby w zakresie wynikającym z ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu.

4. Brak uprawnień do złożenia przez zgłaszającego członka Jury oświadczeń woli wynikających z ust. 1-3 niniejszego paragrafu skutkuje jego pełną i wyłączną odpowiedzialnością (w tym z tytułu naruszenia dóbr osobistych zgłoszonej osoby oraz odszkodowawczą) zarówno wobec Organizatora, zgłaszanej osoby, jak

i osób trzecich.

§ 9

Wszelkie koszty związane z przygotowaniem, złożeniem lub przesłaniem zgłoszenia do Plebiscytu wraz z załącznikami obciążają wyłącznie Zgłaszającego. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu na rzecz Zgłaszającego jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku ze zgłoszeniem do udziału w Plebiscycie, a w szczególności kosztów przesyłek, dojazdów, dostarczenia towarów, zakwaterowania. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu nadesłanych materiałów.

§ 10

Zgłoszenie nie spełniające wymogów przewidzianych w niniejszym regulaminie lub zgłoszenie zawierające inne wady nie podlega przyjęciu. Organizator pozostawia takie zgłoszenie bez dalszego biegu, nie będąc jednocześnie zobowiązany do powiadomienia Zgłaszającego o nie przyjęciu zgłoszenia.

II ETAP

(ELIMINACJE)

§ 11

1. W ramach II etapu Plebiscytu spośród nadesłanych i przyjętych przez Organizatora zgłoszeń Jury, o którym mowa w ust. 2, dokona wyboru:

a) nie więcej niż trzech najlepszych jego zdaniem towarów i/lub usług w każdej kategorii określonej w § 3 ust. 1 pkt. a)-d),

b) nie więcej niż trzech najlepszych jego zdaniem osób określonych w § 3 ust. 4.

2. Wszystkich członków Jury, łącznie z jego Przewodniczącym, powoła Organizator.

3. Przy podejmowaniu decyzji członkowie Jury kierują się kryteriami merytorycznymi oraz subiektywnie postrzeganymi cechami i wartościami towarów, usług lub osób zgłaszanych do Plebiscytu.

4. Werdykt Jury wydany zostanie w formie uchwały podjętej zwykłą większością głosów, w głosowaniu podczas obrad Jury.

5. Decyzja Jury o towarach, usługach i osobach, które przejdą do kolejnego, finałowego etapu Plebiscytu zostanie podana do publicznej wiadomości do dnia 26 listopada 2009 r.

6. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega żadnej procedurze odwoławczej.

III ETAP (FINAŁ)

§ 12

1. W ramach III etapu Plebiscytu (Finału) na towary, usługi i osoby wybrane przez Jury - zgodnie z § 11 - będą głosowali konsumenci (m.in. telewizyjni) w formie głosowania za pomocą metod głosowania wskazanych przez Organizatora. O ostatecznym wyniku zadecydują głosy widzów zestawione z głosami Jury na poszczególne towary, usługi i osoby, które zostały oddane przez Jury w II etapie, zgodnie z § 11 ust. 1 (relacje stosunku głosów widzów do głosów członków Jury określi Organizator).

2. Głosowanie konsumentów (m.in. widzów), o którym mowa w ust. 1 będzie odbywać się za pomocą metod głosowania wskazanych przez Organizatora w okresie od dnia 23 listopada 2009 r. do dnia 6 grudnia 2009 r.

§ 13

1. W ramach III etapu Plebiscytu (Finału) spośród towarów lub usług zgłoszonych do Plebiscytu w kategoriach określonych w § 3 ust. 1 pkt. a)-d) zwycięski towar lub usługę w kategorii określonej w § 3 ust. 2 (Grand Prix Jury) wybierze Jury, o którym mowa w § 11 ust. 2.

2. Przy podejmowaniu decyzji członkowie Jury kierują się kryteriami merytorycznymi oraz subiektywnie postrzeganymi cechami i wartościami towarów, usług lub osób zgłaszanych do Plebiscytu.

3. Werdykt Jury wydany zostanie w formie uchwały podjętej zwykłą większością głosów, w głosowaniu podczas obrad Jury.

4. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega żadnej procedurze odwoławczej.

§ 14

Informacja o towarach, usługach i osobach, które zwyciężyły w poszczególnych kategoriach Plebiscytu zostanie podana przez Organizatora do publicznej wiadomości do dnia 20 stycznia 2009r.

NAGRODY

§ 15

1. Nagrodami dla towarów i usług, które zwyciężą w poszczególnych kategoriach Plebiscytu jest symboliczna statuetka. Producent towaru, który zajmie pierwsze miejsce w konkretnej kategorii lub podmiot świadczący usługę, która zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii może posługiwać się tytułem „Męska Rzecz 2009”.

2. Nagrodą dla zwyciężczyni określonej w § 3 ust. 4 (Kobieta Roku TVN Turbo 2009) jest symboliczna statuetka i możliwość posługiwania się tytułem „Kobieta TVN Turbo 2009”.

NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM PLEBISCYTU

§ 16

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem całego Plebiscytu sprawuje Komisja Konkursowa zwana dalej „Komisją”. Wszystkich członków Komisji, łącznie z jej Przewodniczącym, powołuje Organizator.

2. Komisja – na dowolnym etapie Plebiscytu – może podjąć decyzję o wykluczeniu z Plebiscytu towaru, usługi lub osoby w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień wynikających z niniejszego regulaminu.

3. Komisja rozpatruje wszelkie reklamacje od Zgłaszających związane z udziałem w Plebiscyście.

4. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej i przesyłane przez Zgłaszających do siedziby Organizatora - ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa - w nieprzekraczalnym terminie 7 dni po zakończeniu czynności, której dana reklamacja dotyczy. W przypadku przesyłania reklamacji pocztą decyduje data stempla pocztowego.

5. Decyzja Komisji odnosząca się do konkretnej reklamacji jest ostateczna i nie podlega żadnej procedurze odwoławczej.

6. Zgłaszający składający reklamację zostanie poinformowany o sposobie jej załatwienia w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 17

1. Organizatorowi przysługuje prawo odwołania, zmiany dat, o których mowa w niniejszym regulaminie lub przerwania Plebiscytu ewentualnie zmiany niniejszego regulaminu z powodów technicznych, programowych, organizacyjnych lub innych ważnych przyczyn. Decyzję, o której mowa w zdaniu poprzedzającym Organizator poda do publicznej wiadomości. O formie przedmiotowego zawiadomienia decyduje Organizator.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, pocztowe lub kurierskie, z których korzystać będą Zgłaszający.

3. Do wszystkich postanowień niniejszego regulaminu stosuje się przepis polskiego prawa oraz właściwość (jurysdykcję) sądów polskich.

4. Regulamin Plebiscytu znajduje się do wglądu w siedzibie TVN S.A. w Warszawie przy ul. Wiertnicza 166, a także na stronie internetowej www.tvnturbo.pl